

Se acentúan las amenazas contra la memoria digital



EN LA MESA DE REDACCIÓN

Hace 66 años, la generosa imaginación de Jorge Luis Borges intuyó "La Biblioteca de Babel". El cuento es una especulación sobre un universo compuesto de una biblioteca que contiene todos los libros posibles, arbitrariamente ordenados e infinita.

"El universo (que otros llaman la Biblioteca) se compone de un número indefinido, y tal vez infinito, de galerías hexagonales, con vastos pozos de ventilación en el medio, cercados por barandas bajísimas. Desde cualquier hexágono se ven los pisos inferiores y superiores: interminablemente".

Esa "premonición" de Borges ilumina a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés) en el objetivo de crear una "biblioteca mundial digital" que sea la encargada de custodiar la memoria del mundo.

"La biblioteca mundial digital es una idea, todo lo que usted haga persiguiendo esa idea sin lugar a dudas va a contribuir a mejorar la preservación y el acceso a la información digital", asegura Isidro Fernández-Aballi, consejero regional de la División de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe de la UNESCO y secretario de Red de Información de América Latina y el Caribe (Infolac).

"El acceso a la información y la preservación digital es uno de los retos más grandes que tiene la humanidad. Cómo preservar la información digital es uno de los temas del programa Memoria del mundo de la UNESCO".

Para documentar el problema, afirmó: "En el año 1990 la escuela de Information Management de la Universidad de Berkeley hizo un estudio para conocer en qué formato estaba el total de la información que se producía en el mundo en un año. Fue totalmente exhaustivo lo que hicieron, ellos midieron hasta los rayos x y mamografías de los hospitales que son una información digital, en fin,



• Isidro Fernández-Aballi, consejero regional de la División de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe de la UNESCO.

todo. Y llegaron a la conclusión de que el 93% de la información que se produjo en el año 1990 estaba en formato digital en el mundo, sólo el 0.03% en papel y la diferencia en otros formatos".

Advirtió cuatro amenazas de la información digital:

1) La obsolescencia física del soporte donde se pone la información. Un disco compacto tiene un tiempo de vida media de cuatro o cinco años. Las bandas magnéticas envejecen en 20 años.

2) El cambio de las plataformas operativas de los sistemas informáticos hacen que no sean interoperables hacia atrás. Falta capacitación de viejos sistemas operativos.

3) La información que nace digital. Hay creaciones de la humanidad en este momento que se crean sólo para Internet y no quedan guardadas en ningún otro lugar.

4) Es la verdad. Cuando usted altera un documento analógico en papel siempre deja una huella pero cuando se altera una cadena de ceros y unos, se altera la verdad histórica, es muy difícil las autopsias digitales.

Digix, líder mundial en digitalización de documentos

Fernández-Aballi reconoció la actividad de Digix, empresa tapatía líder en digitalización de documentos y su administración electrónica.

"Si en este momento tuviera que digitalizar un proyecto con fondos de la UNESCO en América Latina, recurriría a Digix".

Explicó que por sus características, la empresa tapatía ofrece un plan de negocios que facilita los criterios de selección de una colección o una biblioteca.

MEMORIA DEL MUNDO

UNESCO ha lanzado el Programa Memoria del Mundo para guardar a la Humanidad de la amnesia colectiva hacia la preservación de las valiosas existencias en Archivos y en Colecciones bibliotecarias en todo el mundo asegurando su amplia difusión.

"Nosotros Tenemos que preservar, pero a la vez que tenemos que preservar para permitir la socialización de esa información, para permitir su acceso, por lo tanto preservación y acceso las consideramos como un par de categorías que no son excluyentes sino todo lo contrario, se presuponen", aseguró Fernández Aballi.

CASO DE ÉXITO

El Virreinato entra a la era digital

El Indiferente Virreinal es una caja —o para ser más precisos más de seis mil cajas— de sorpresas, en la que comparten sitio en perfecto desorden durante siglos demonios, brujas, planos de Manuel Tolosa, bulas papales, papeles que llevan la firma de don Carlos de Sigüenza y Góngora o de Fray Juan de Zumárraga, mapas, pleitos judiciales y todo aquel documento que desde el siglo XVII no encontró ubicación en alguno de los apartados del archivo.

En 2005, gracias a un apoyo del Ministerio de Cultura de España y a una partida presupuestal que designó a la Secretaría de Gobernación, el Indiferente fue sometido a un proceso de revisión que duró poco más de un año.

Un grupo de 83 profesionales, 55 de los cuales eran historiadores, revisaron cada uno de los 253 mil 879 documentos resguardados en seis mil 743 cajas, que integran el fondo y que abarcan de 1530 a 1840.

Ahora el Indiferente Virreinal marca la diferencia en el AGN. Además de estar perfectamente clasificado y descrito, una selección de 8 mil 320 imágenes localizadas en el mismo se encuentran disponibles en DVD y, en breve, constituirán la primera publicación en internet de documentos digitalizados del Archivo General de la Nación.



• Parte del equipo de investigación. Jesús Alvarado, historiador por la UNAM Guillermo Sierra, historiador por la ENAH y Alberto Álvarez, historiador por la UAM Iztapalapa.

Compuimport celebra su 18 aniversario

GUADALAJARA.- La semana pasada la empresa tapatía Compuimport, especializada en la comercialización de periféricos de entrada, celebró su 18 aniversario con un evento en la Ciudad de México en el que destacó la participación del presidente de Genios MK quien impartió una conferencia sobre las tendencias del mercado.

Ante clientes y proveedores, directivos de la compañía presentaron los nuevos productos como audífonos y teclados bluetooth, que serán comercializados durante este año.

Compuimport inició operaciones en Guadalajara, en el mes de abril de 1989, "Con el enfoque de ser un mayorista especializado" relata Eduardo Solórzano, director general de la empresa. Las primeras actividades de la compañía se centraron en la comercialización de una tarjeta de puerto serial con reloj y en el otrora novedoso dispositivo "mouse".

Uno de los sucesos que determinó el posicionamiento de Compuimport fue el haber obtenido la distribución de la marca Genius del país, "una de las más grandes a nivel mundial" y a la que atribuyen gran parte del éxito de la empresa. "De cada 10 computadoras que se ensamblan en México cuando menos seis traen un periférico distribuido por nosotros", destaca Eduardo.

Actualmente Compuimport cuenta con centros de negocios en Guadalajara y la Ciudad de México desde donde atiende los pedidos para todo el país mediante sus operaciones con 32 mayoristas distribuidos en distintos puntos de la república.

Compuimport cuenta también con productos que distribuye bajo su propia marca denominada Space, línea que comprende bocinas, cámaras fotográficas digitales y cómputo móvil.

Las expectativas de Compuimport para el futuro giran en torno a incrementar su participación de mercado y a posicionar sus centros de fotografía digital (Space Digital Store) entre los consumidores mexicanos.

Gadget

Impresoras láser B/N

Parte esencial de un centro de cómputo es la impresora, la utilidad que ella le ofrece puede facilitar sus trabajos tanto de oficina como de casa. Aquí le presentamos algunos modelos de tipo láser monocromáticos que por su calidad, le brindarán grandes beneficios.



HP 1020

Esta impresora de HP es de tipo láser monocromática, imprime hasta 15 páginas por minuto, cuenta con conexión USB, memoria de 2 Gb, impresión de doble faz, tiene una capacidad de salida de hasta 100 hojas, además es muy fácil de instalar y un ciclo de trabajo de hasta cinco mil páginas por mes. Su costo es de mil 615 pesos.

SAMSUNG ML-2510

Imprime 24 páginas por minuto, es de tipo monocromática, su estilo compacto hará que puedas ponerla en donde tu quieras, tiene una memoria de 8 Mb, interfase de alta velocidad USB y cuenta con una resolución de 600X1200 dpi. Su costo oscila entre los mil 300 pesos.



EPSON EPL-6200L

Con su cómodo diseño, le permite tenerla ya sea en la oficina o en su propia casa, imprime hasta 20 páginas por minuto, tiene una resolución de 600 dpi con un área de impresión de 20.8X34.8 cm, incluye 17 fuentes para códigos de barras y está dedicada a sistemas Windows y Mcintosh. Su precio es de mil 619 pesos.

LEXMARK E120

La Lexmark cuenta con destacables funciones que le harán sus tareas más fáciles debido a su fácil manejo; tiene un diseño compacto, imprime 20 páginas por minuto con un tiempo de salida de página de ocho segundos, tiene un procesador de 183 Mhz, memoria máxima de 8 Mb, así como una resolución de 600X600 dpi. Su costo es de mil 38 pesos.



XEROX PHASER 3122

Impresora láser blanco y negro que imprime a una velocidad de 22 páginas por minuto con un tiempo de salida de 10 segundos, tiene una resolución de 1200X600 ppp, debido a su compacto diseño le ocupará muy poco espacio, además tiene un procesador de 150Mhz y cuenta con conexión USB y paralela. Su precio es de mil 100 pesos.



• Antonio Vilches, directivo de Vilches y Garibay.

Directorio tapatío de radio, entre los mejores del mundo

GUADALAJARA.- El directorio Omni Radio desarrollado por la empresa tapatía de publicidad y marketing, Vilches y Garibay, obtuvo el primer lugar como el mejor directorio de estaciones de radio, en una encuesta realizada por el portal About.com (www.about.com) entre sus lectores. About.com, cuya cifra de visitas mensuales supera los 29 millones mensuales, es un portal especializado en el análisis de los contenidos de internet y su finalidad es ofrecer recomendaciones elaboradas por especialistas a la comunidad cibernetista mundial.

En los resultados de dicha encuesta, que continúa abierta para la votación, aparece en segundo lugar Realradio; Nullsoft shoucast radio, The pirate Radio Network y Launchcast radio (Yahoo!) ocupan los lugares tres, cuatro y cinco, respectivamente.

El proceso de búsqueda en Omni Radio se realiza a través de regiones geográficas, por lo que sólo basta seleccionar un país o región del mundo para encontrar el enlace a las estaciones listadas del lugar seleccionado. En los casos de México, Canadá y Estados Unidos,

también es posible realizar una búsqueda por estado o provincia.

Omni Radio es tan sólo uno de los 11 directorios que forman parte del proyecto denominado Omninet, creado por Vilches y Garibay en la década de los 90. En la página principal del portal, el cibernauta puede elegir el directorio que desea consultar.

Antonio Vilches, directivo de Vilches y Garibay, señala que el origen del proyecto Omninet se debe "tan sólo a la pasión por internet", que se vivía en la empresa cuando este medio se empezaba a conocer en todo el mundo. "En un principio sólo era un directorio de radio y de noticias dentro del sitio de Vilches; con el paso de los años el proyecto fue creciendo hasta llegar a ser un portal independiente", detalla.

Los sitios listados en los directorios de Omninet son supervisados en calidad y contenido. Ante el éxito del portal, Vilches y Garibay desea mantener su comercialización y mantener su presencia en la red.

Ramiro Figueroa

[En Internet: Omninet (www.omninet.com.mx)]